

コーヒー需要動向調査 2024年度 第22回調査

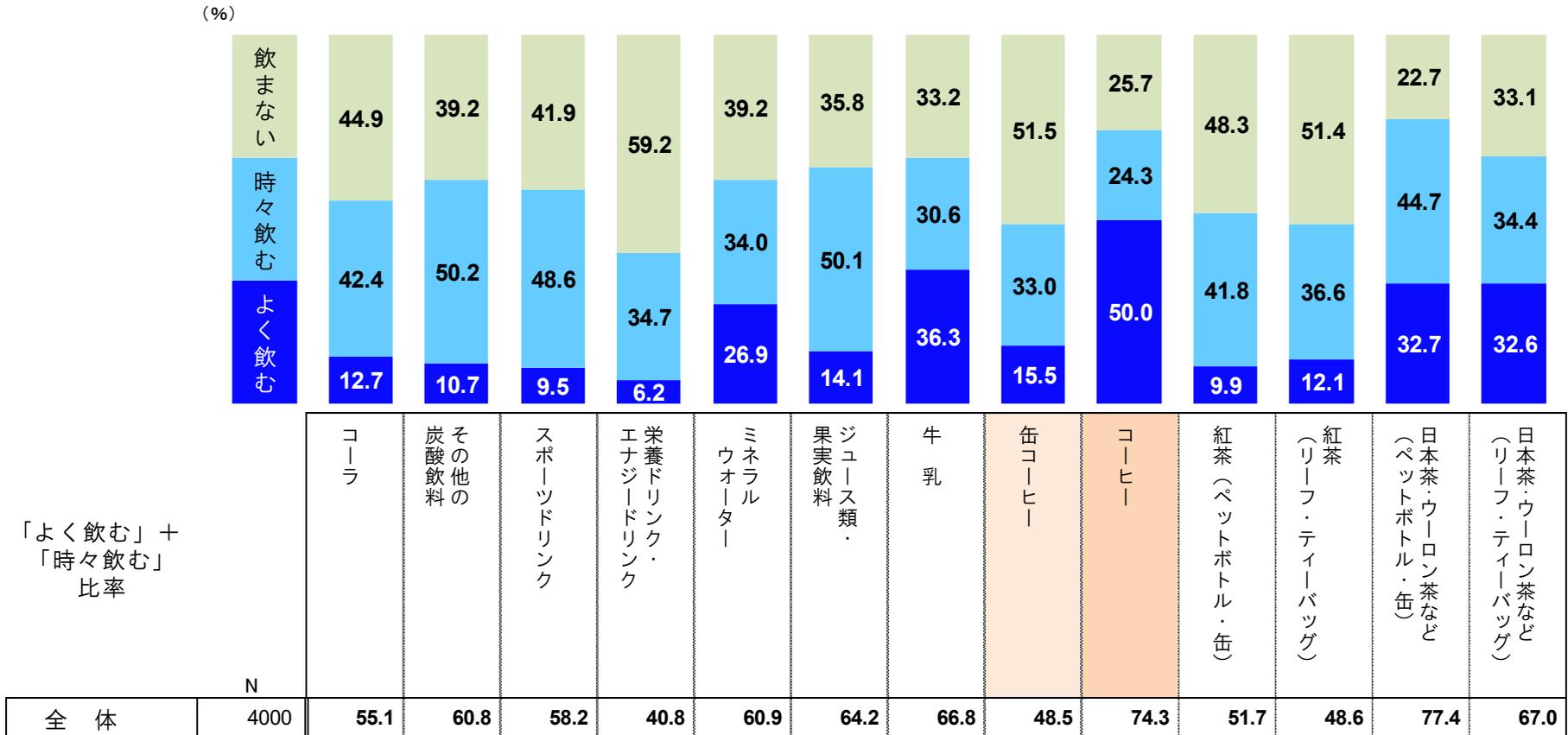
(概要)

2025年5月
全日本コーヒー協会



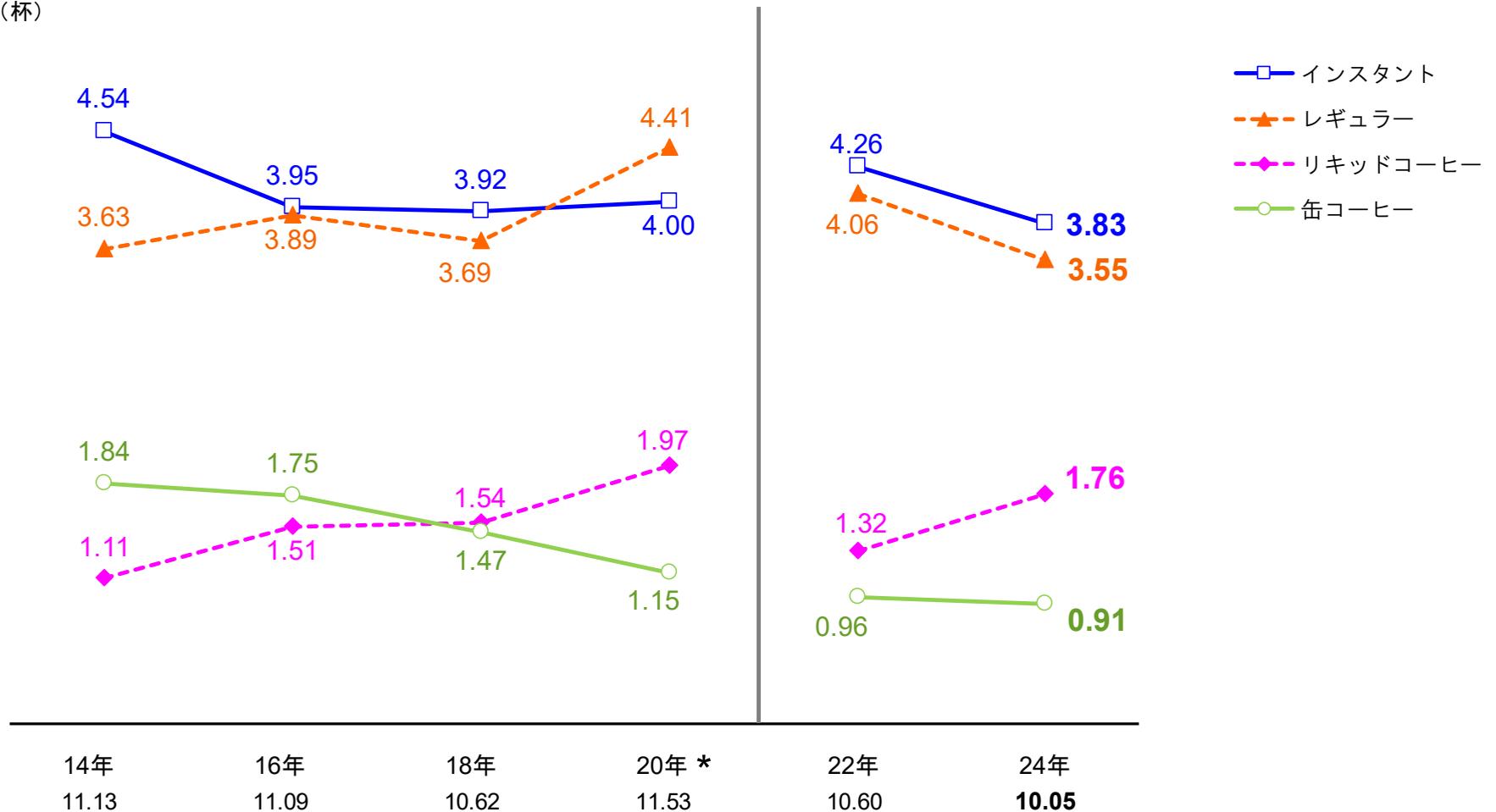
◎ 各種飲料の飲用率

<各種飲料飲用率(「よく飲む」+「時々飲む」の比率)>



◎ 1週間当たりの平均飲用杯数（タイプ別）

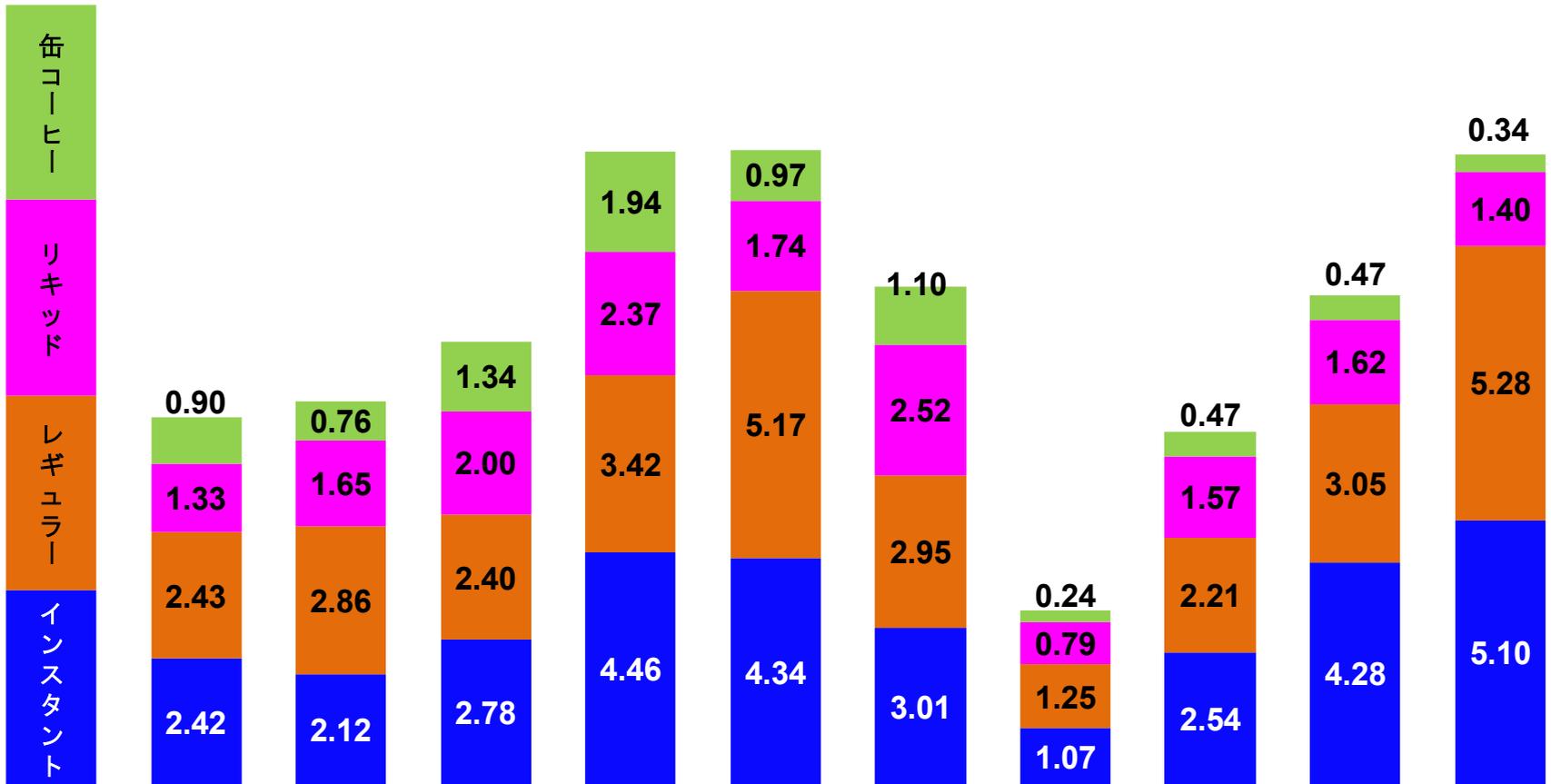
(杯)



全体
(杯)

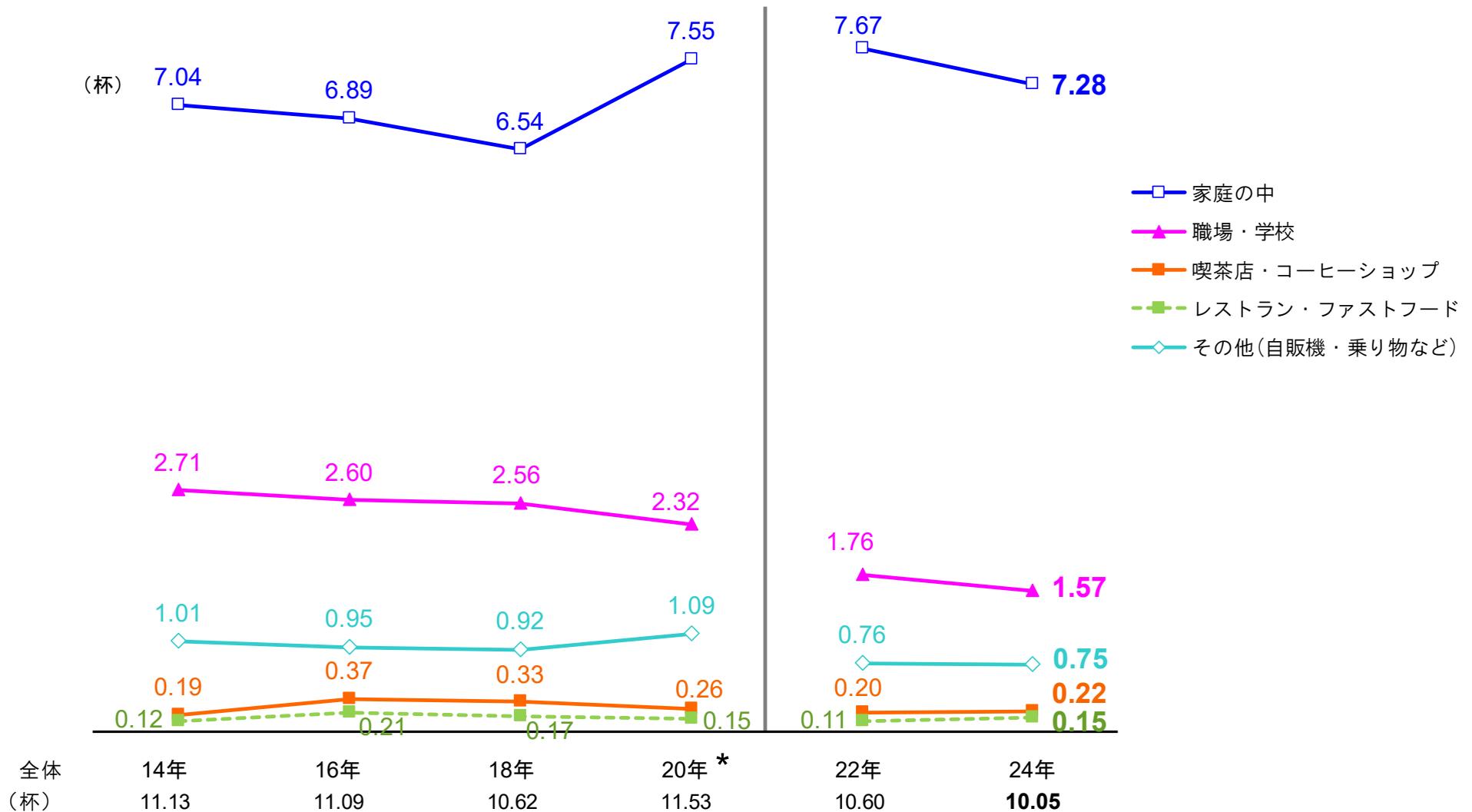
注) 20年は郵送調査法で実施。22年以降はWEB調査実施しているため時系列でみることはできない。

◎ 1週間当たりの平均飲用杯数（タイプ別） 性・年齢別



(杯)

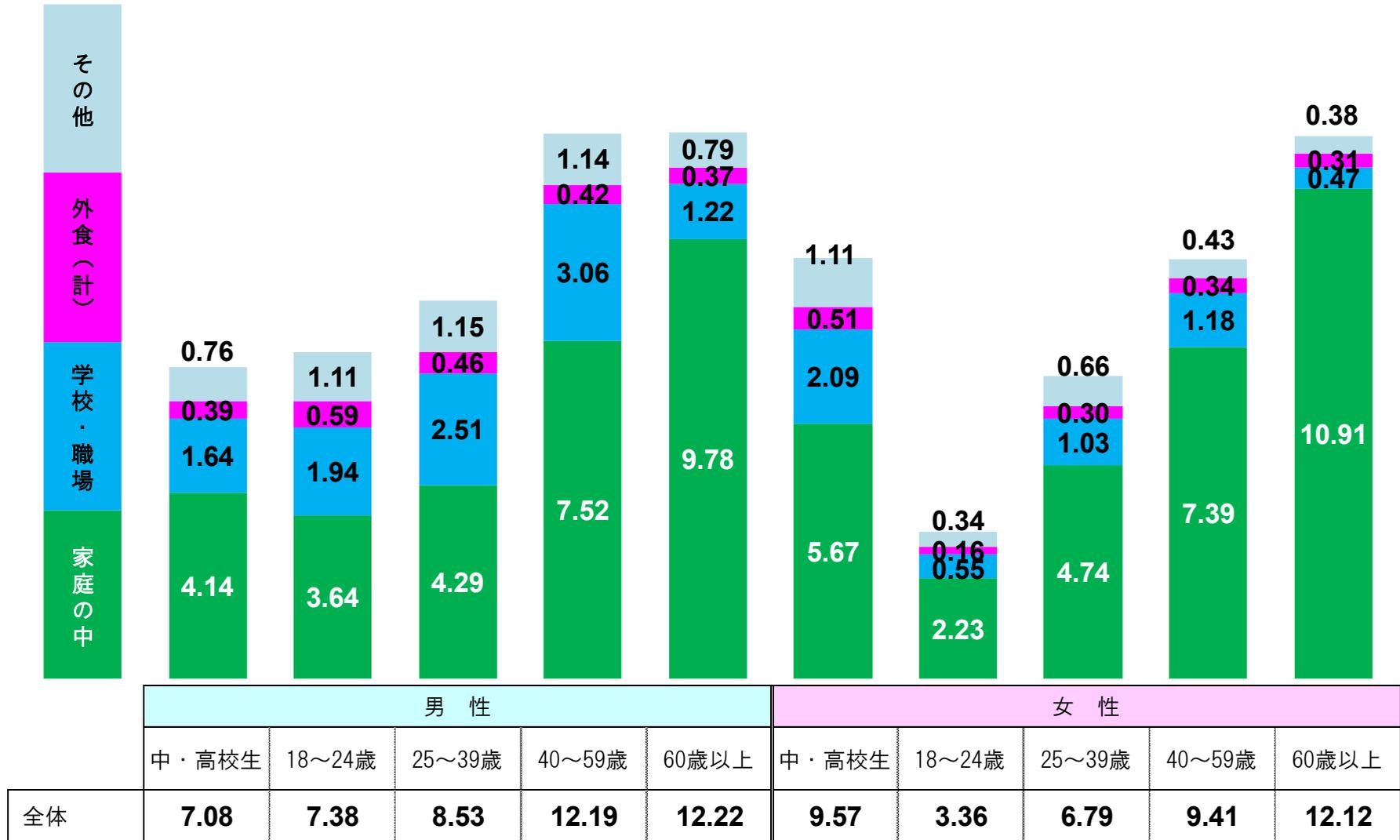
◎ 1週間当たりの平均飲用杯数(場所別)



注1) 20年は郵送調査法で実施。22年以降はWEB調査実施しているため20年以前とは時系列でみることはできない。

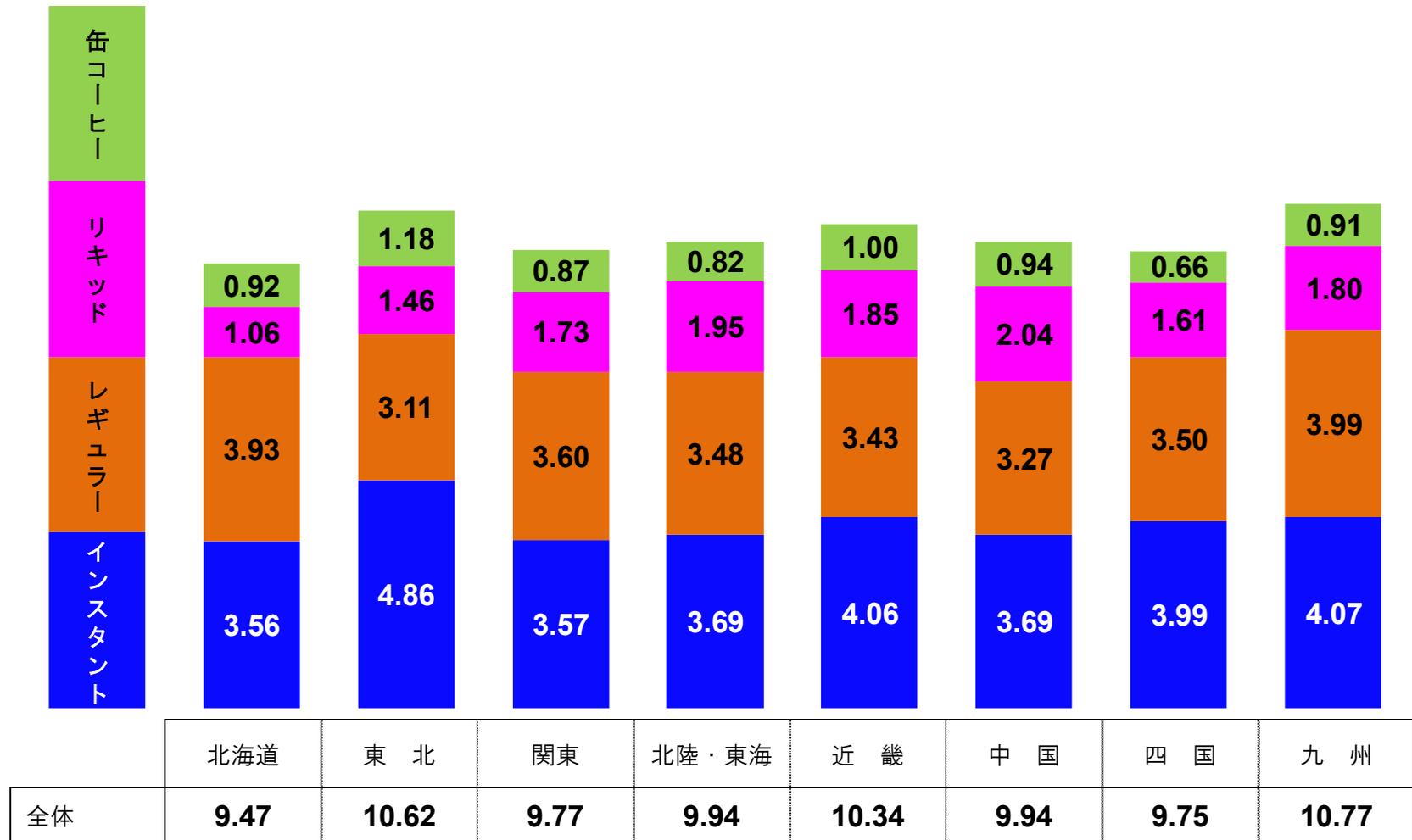
注2) 飲用場所不明のケースがあるため、場所別の合計と全体の数値は必ずしも合致しない。

◎ 1週間当たりの平均飲用杯数（場所別）性・年齢別



(杯)

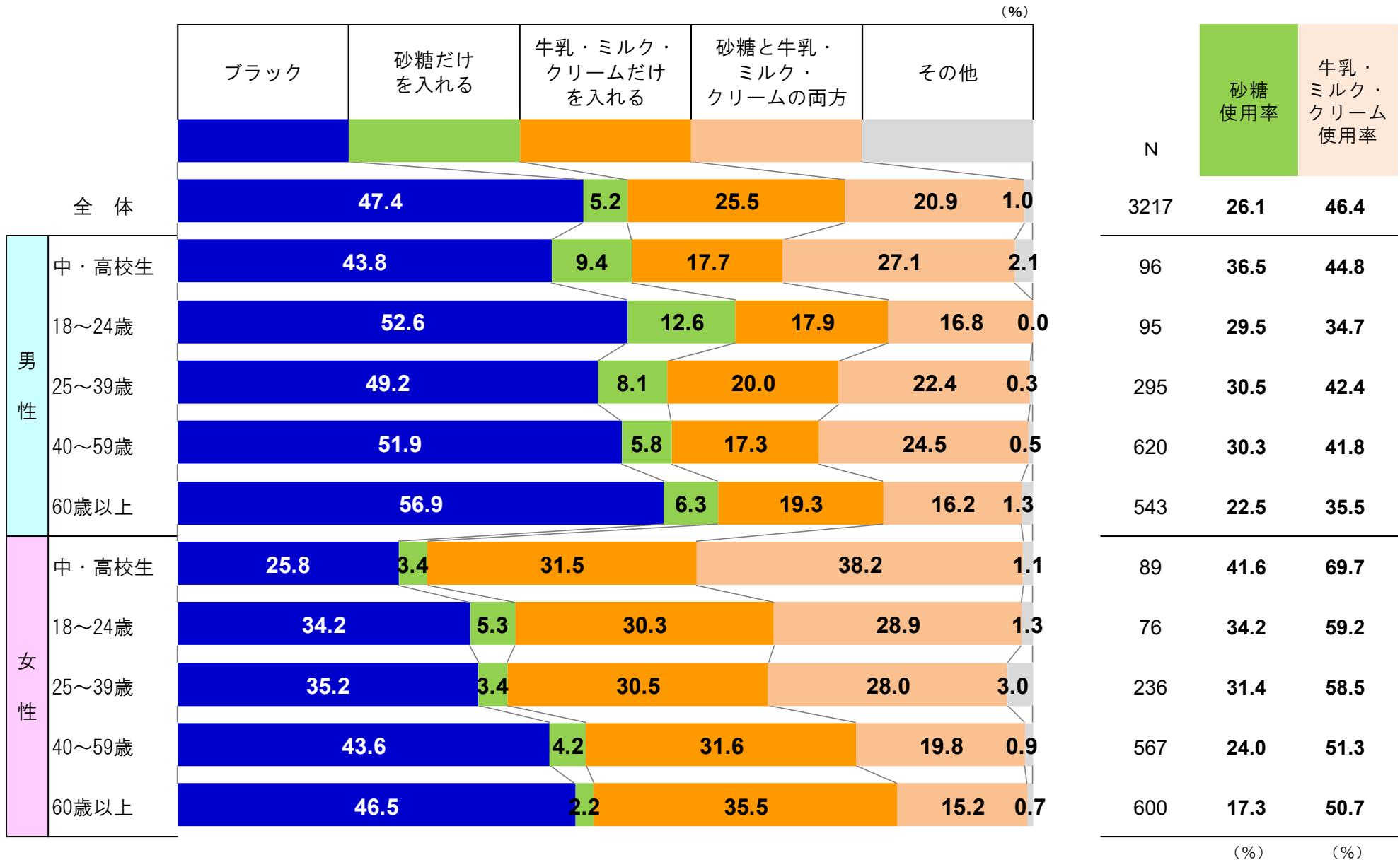
◎ 1週間当たりの平均飲用杯数 (地域別) タイプ別



(杯)

◎ コーヒーに入れるもの 性・年齢別

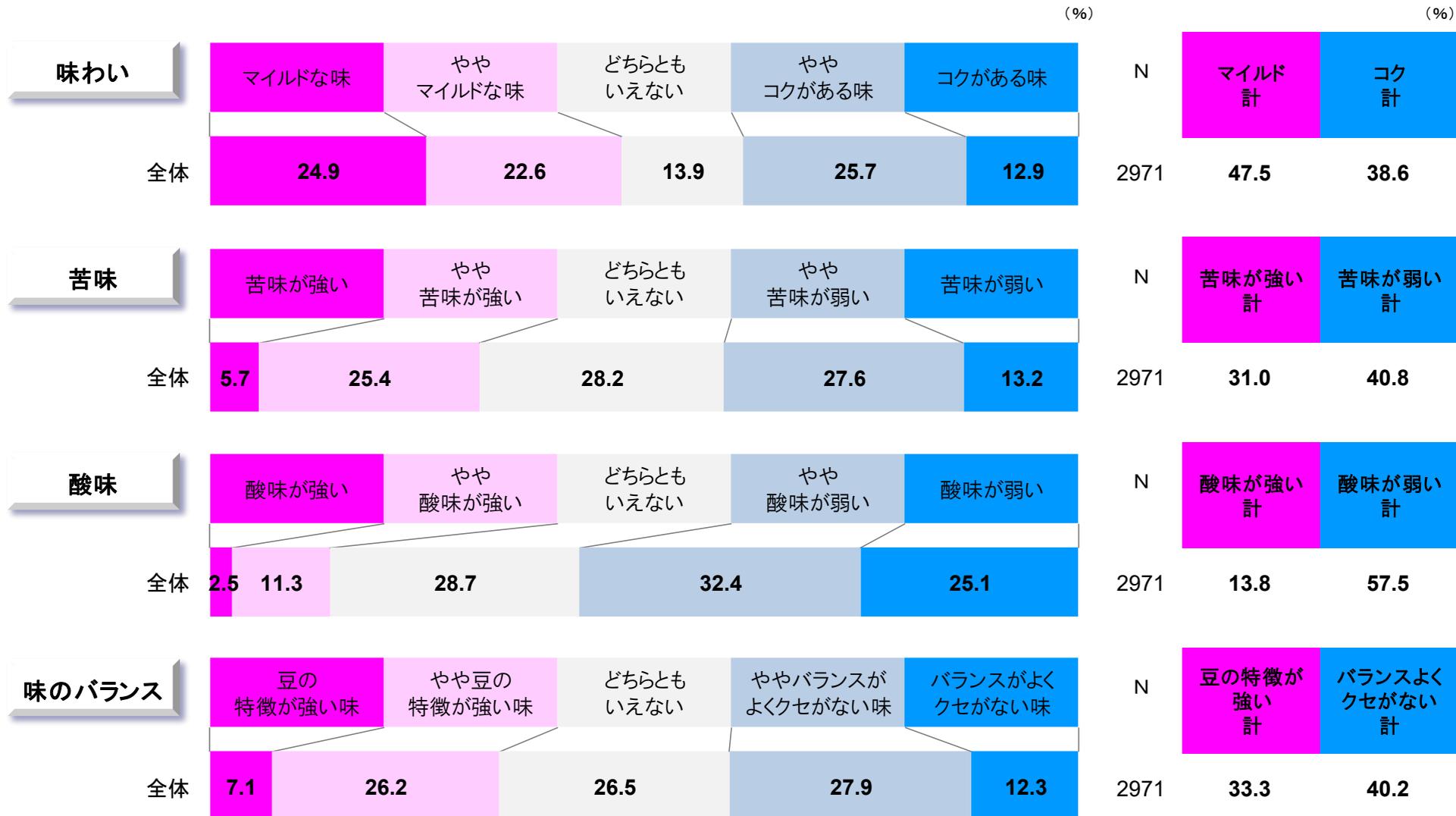
<ふだんのコーヒーの主な飲み方>



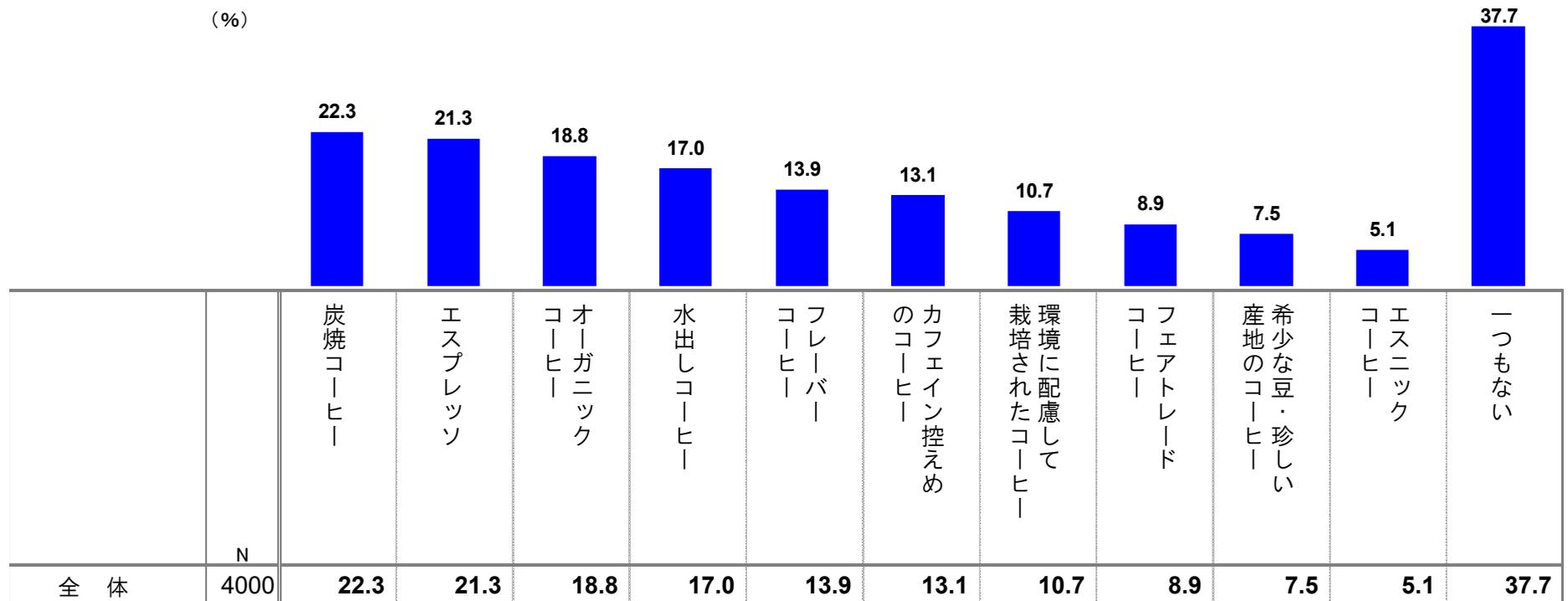
(%)

(%)

◎ コーヒーの味の好み

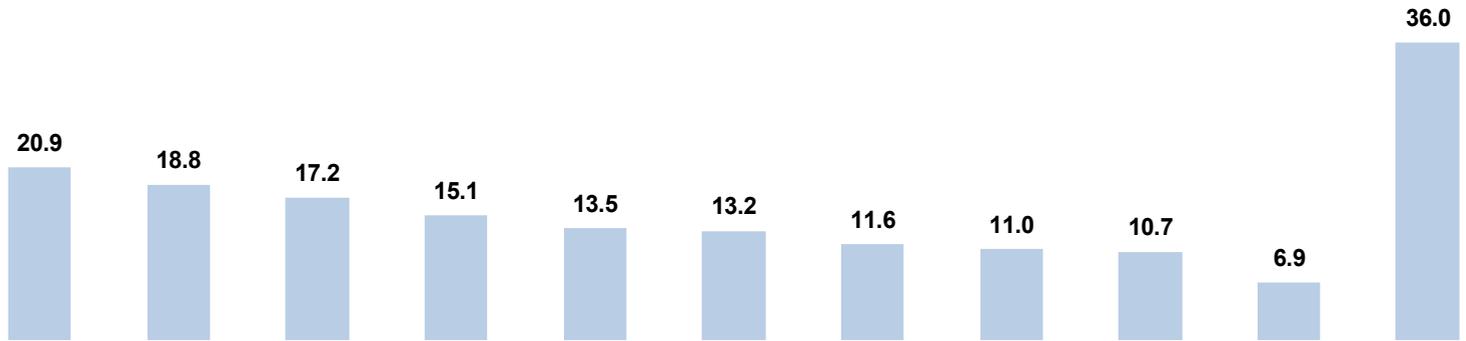


◎ 好きなコーヒーのタイプ



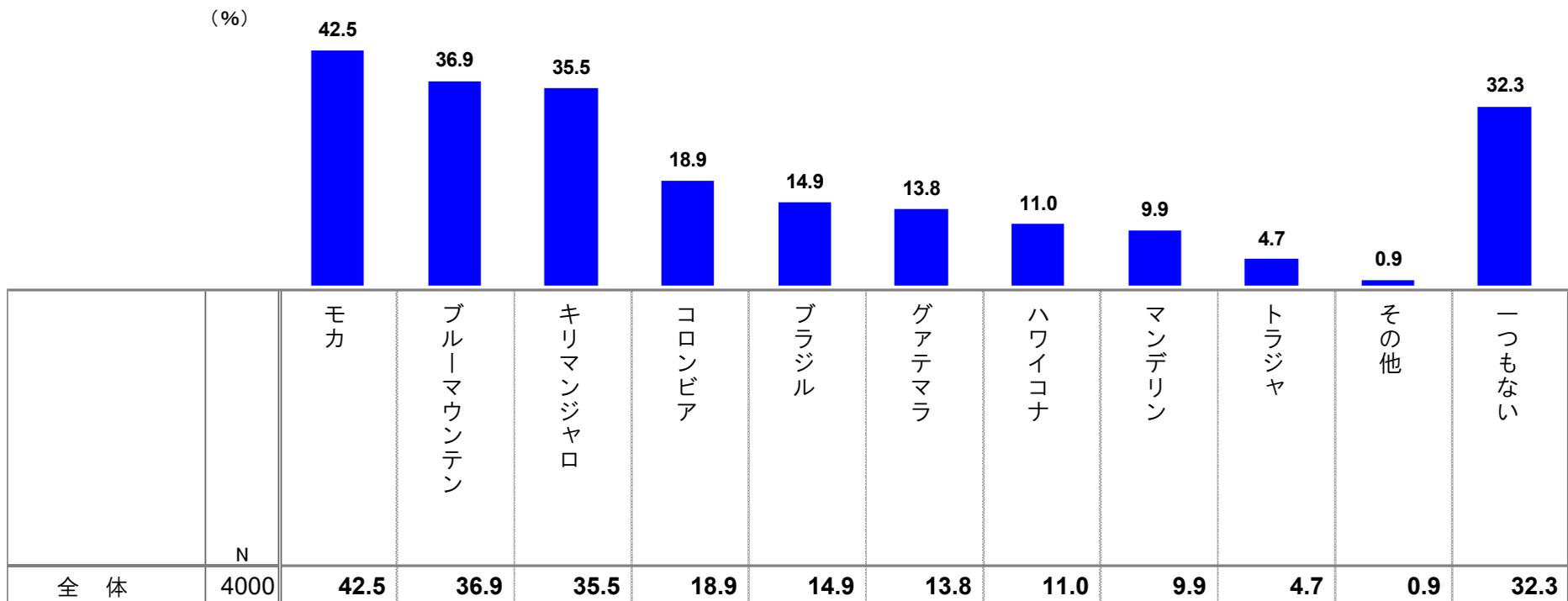
◎ 好きなコーヒーのタイプ／今後飲みたいタイプ

(%)

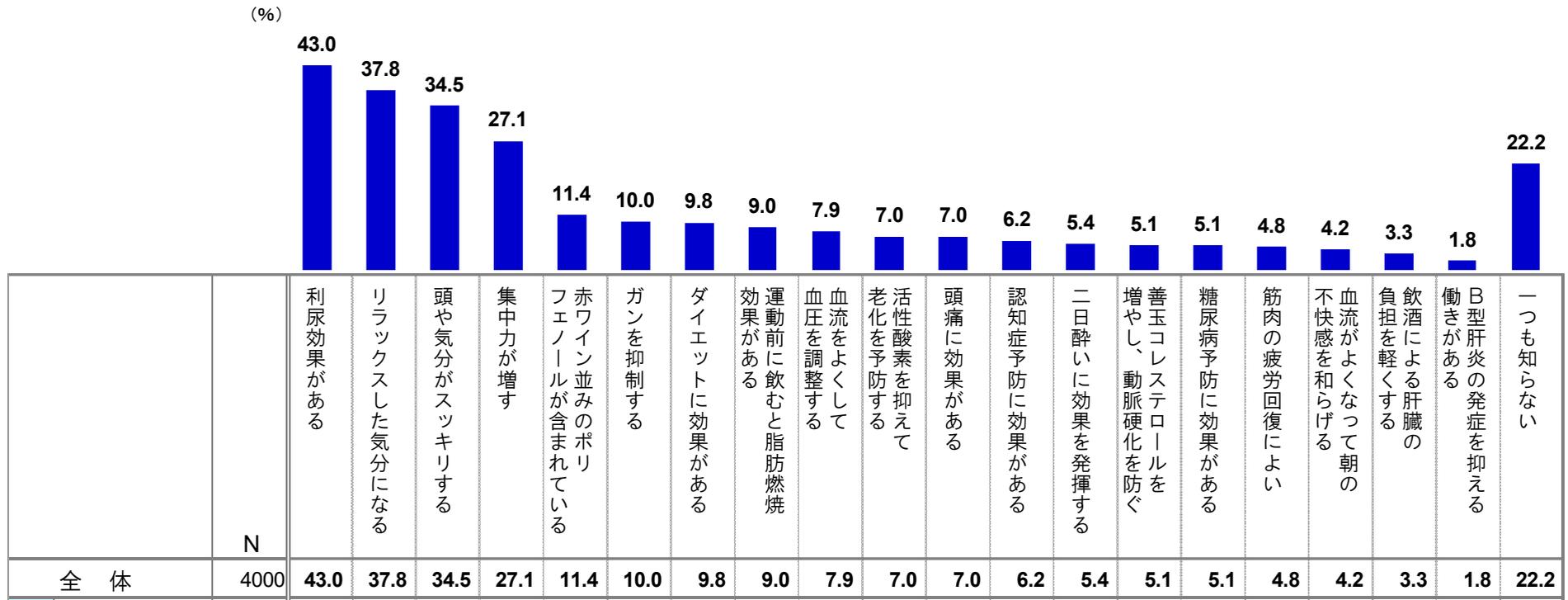


	N	オーガニック コーヒー	炭焼 コーヒー	エスプレッソ	水出し コーヒー	カフェイン控えめ の コーヒー	フレーバー コー ヒー	環境に配慮して 栽培された コー ヒー	希少な豆・珍しい 産地の コー ヒー	フェア トレ ード コー ヒー	エス ニッ ク コー ヒー	一つ も な い
全 体	4000	20.9	18.8	17.2	15.1	13.5	13.2	11.6	11.0	10.7	6.9	36.0

◎ 好きなコーヒー豆の種類



◎ コーヒーの機能認知

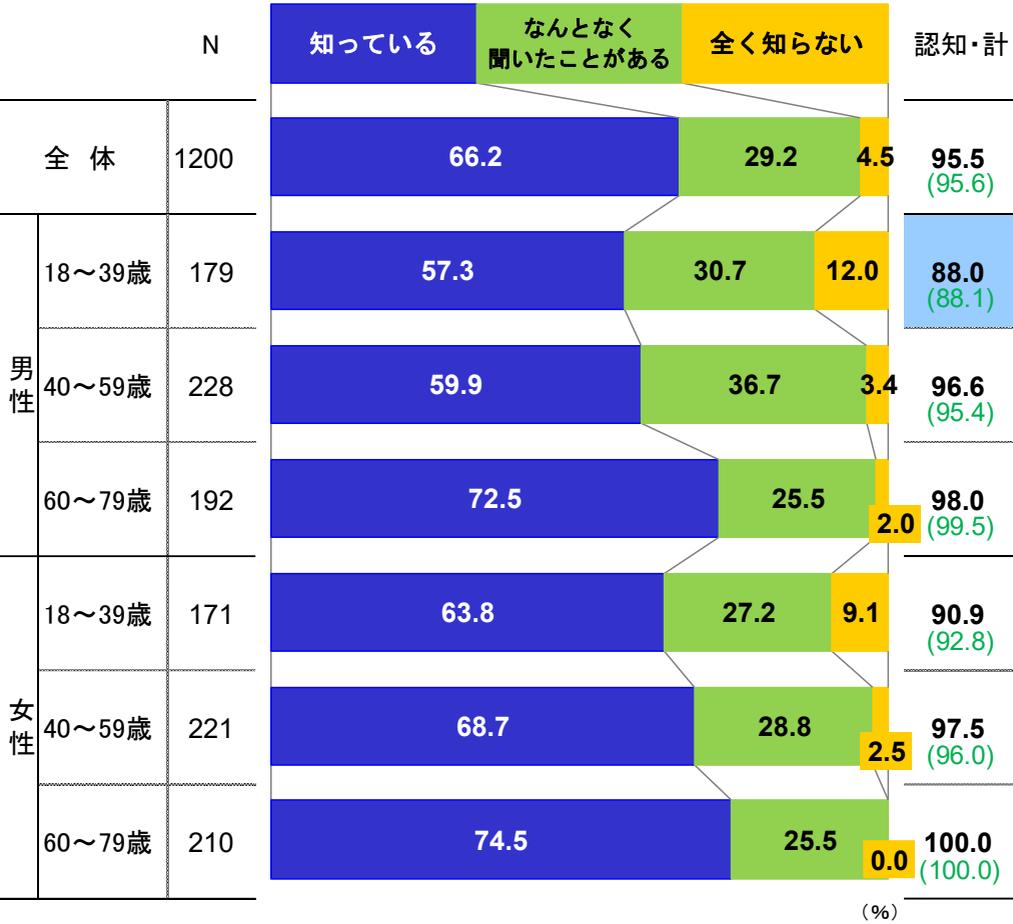


	N	利尿効果がある	リラックスした気分になる	頭や気分がスッキリする	集中力が増す	赤ワイン並みのポリフェノールが含まれている	ガンを抑制する	ダイエットに効果がある	運動前に飲むと脂肪燃焼効果がある	血流をよくして血圧を調整する	活性酸素を抑えて老化を予防する	頭痛に効果がある	認知症予防に効果がある	二日酔いに効果を発揮する	善玉コレステロールを増やし、動脈硬化を防ぐ	糖尿病予防に効果がある	筋肉の疲労回復による	不快感を和らげる	血流がよくなつて朝の負担を軽くする	飲酒による肝臓の働きがある	B型肝炎の発症を抑える	一つも知らない
全体	4000	43.0	37.8	34.5	27.1	11.4	10.0	9.8	9.0	7.9	7.0	7.0	6.2	5.4	5.1	5.1	4.8	4.2	3.3	1.8	22.2	

◎ カフェインおよびポリフェノールの認知

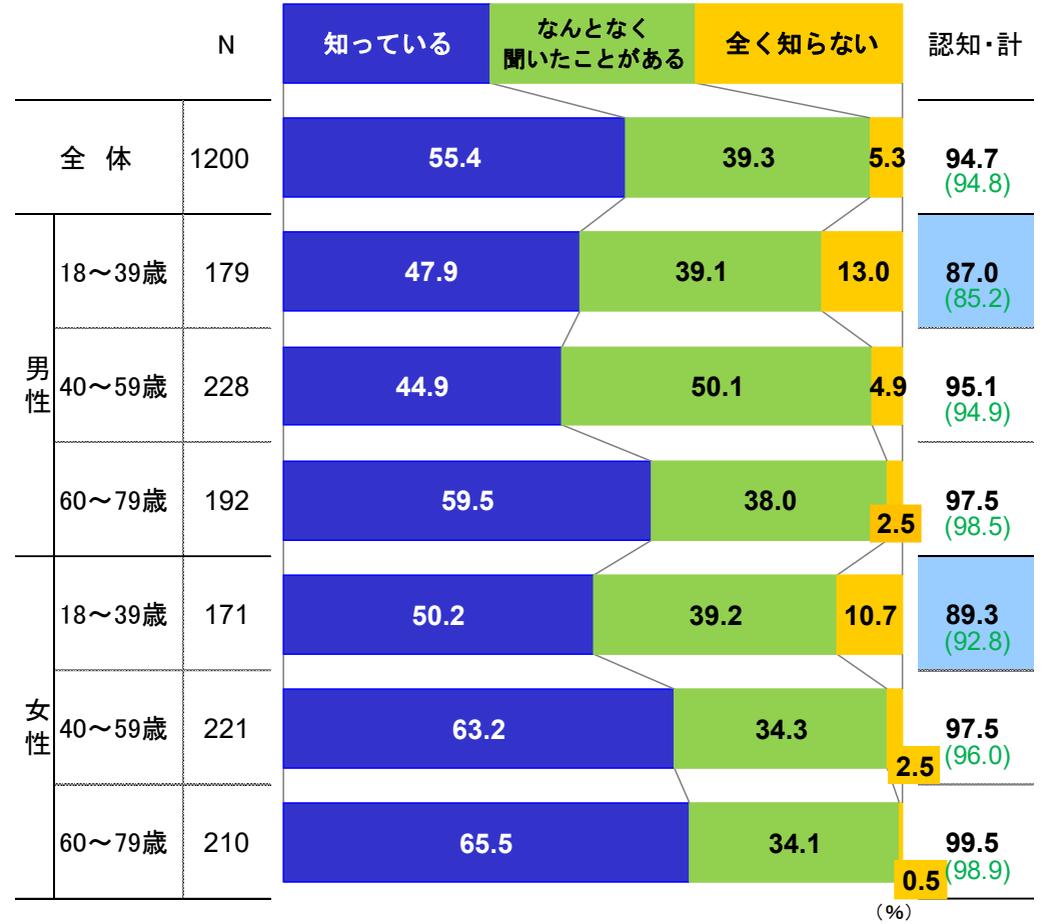
<カフェイン>

()内数値: 2022年度の認知・計



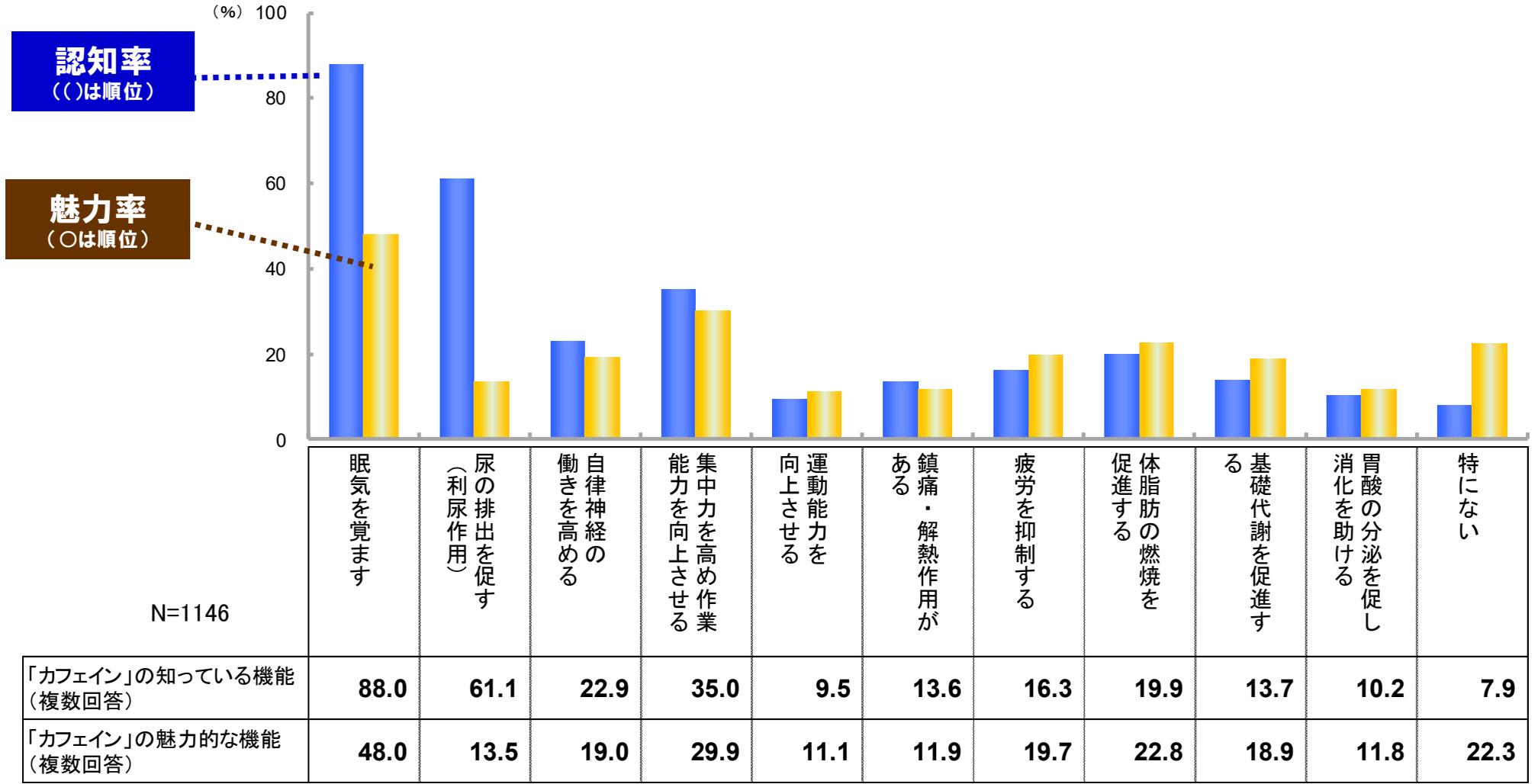
<ポリフェノール>

()内数値: 2022年度の認知・計

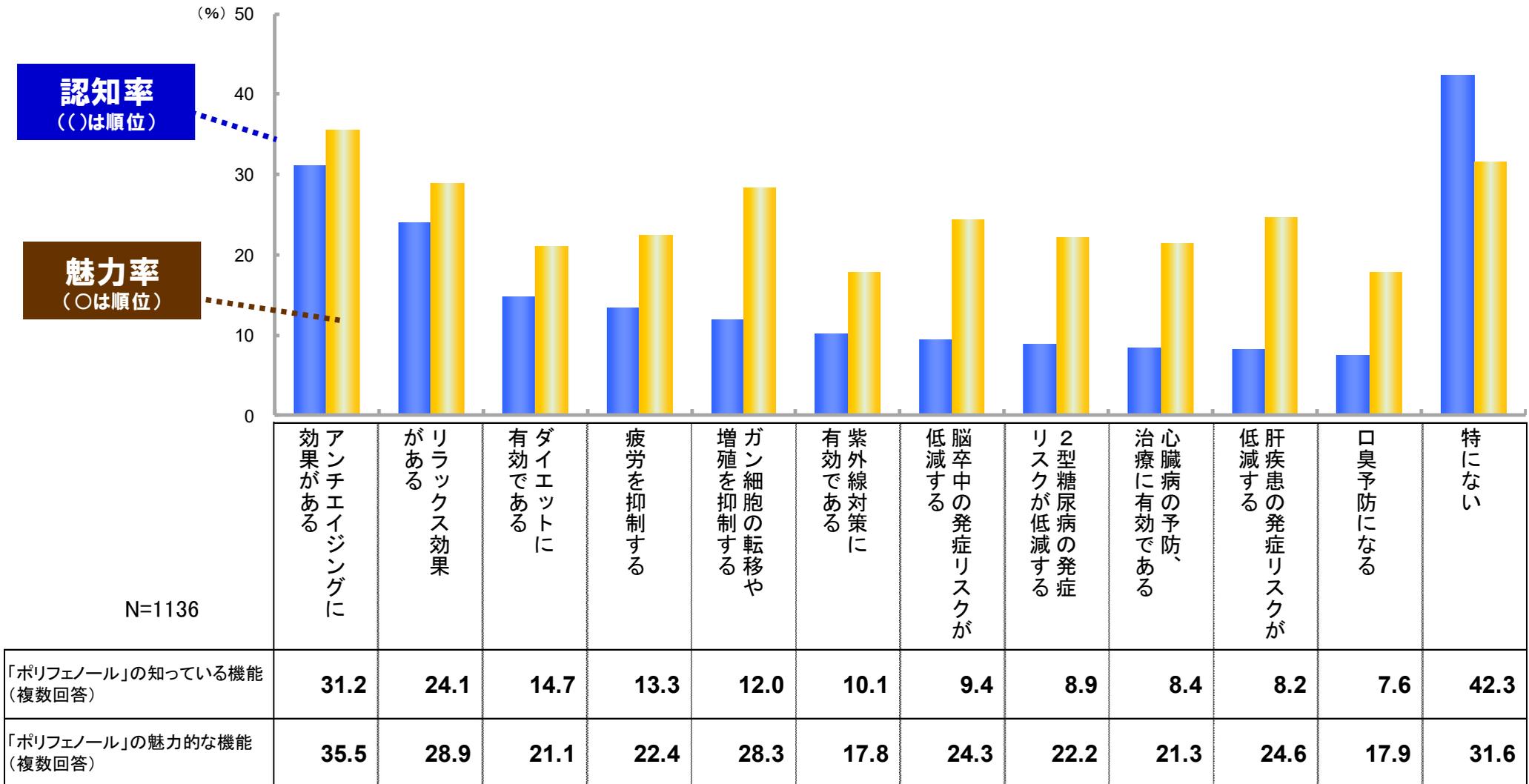


全体と比べ5ポイント以上高い
 全体と比べ5ポイント以上低い

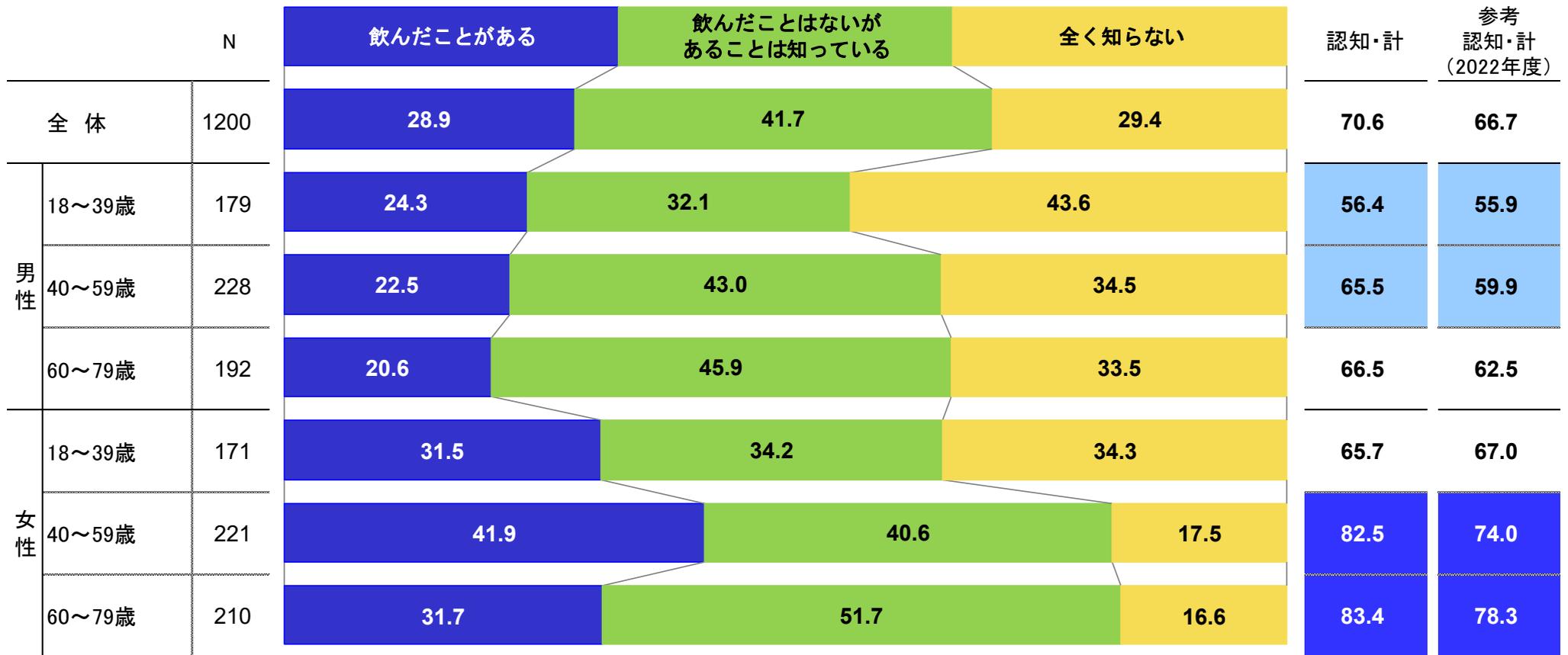
◎ カフェイン機能の認知状況と受容性



◎ ポリフェノール機能の認知状況と受容性



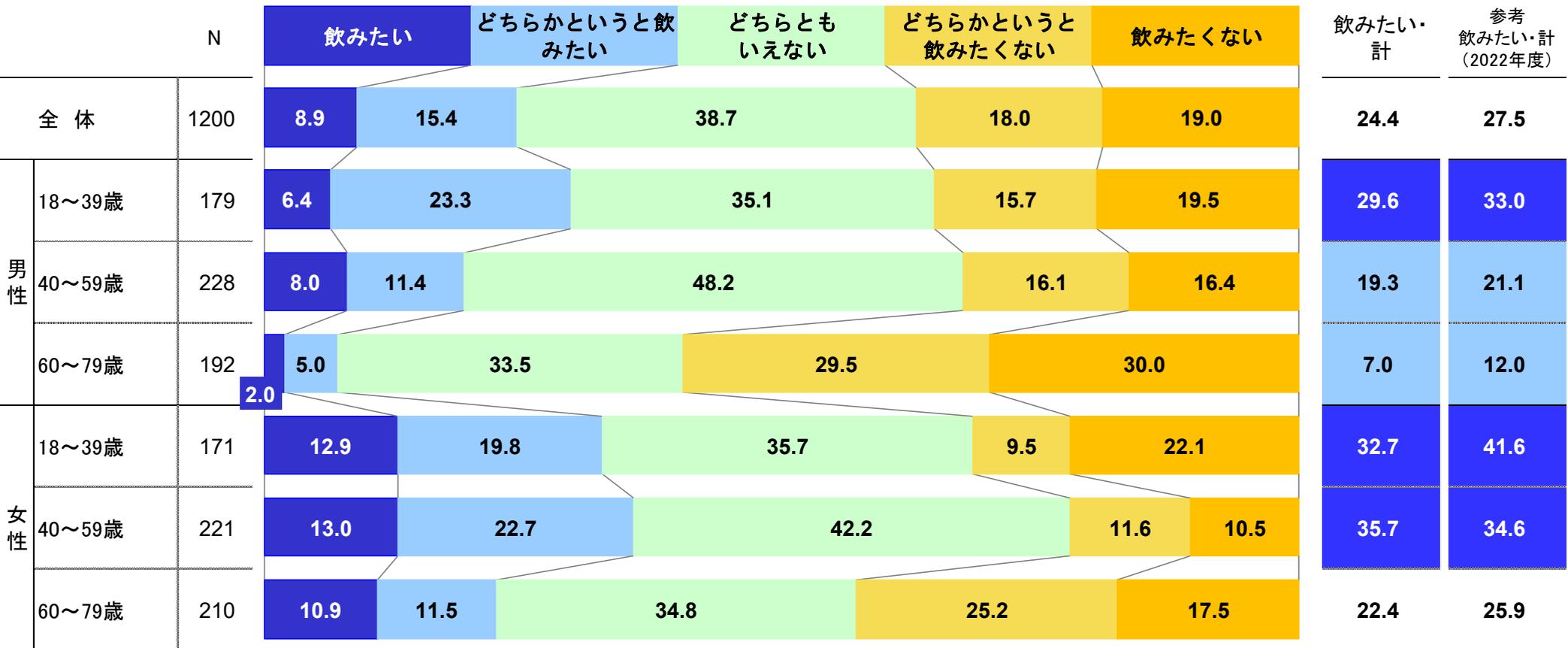
◎ カフェインレスコーヒー（デカフェ）の飲用経験と認知状況



(%)

全体と比べ5ポイント以上高い
 全体と比べ5ポイント以上低い

◎ カフェインレスコーヒー（デカフェ）の飲用意向



(%)

全体と比べ5ポイント以上高い
 全体と比べ5ポイント以上低い

◎ 認証コーヒーの認知

N=4000

フェアトレード
コーヒー



オーガニック
(有機) コーヒー



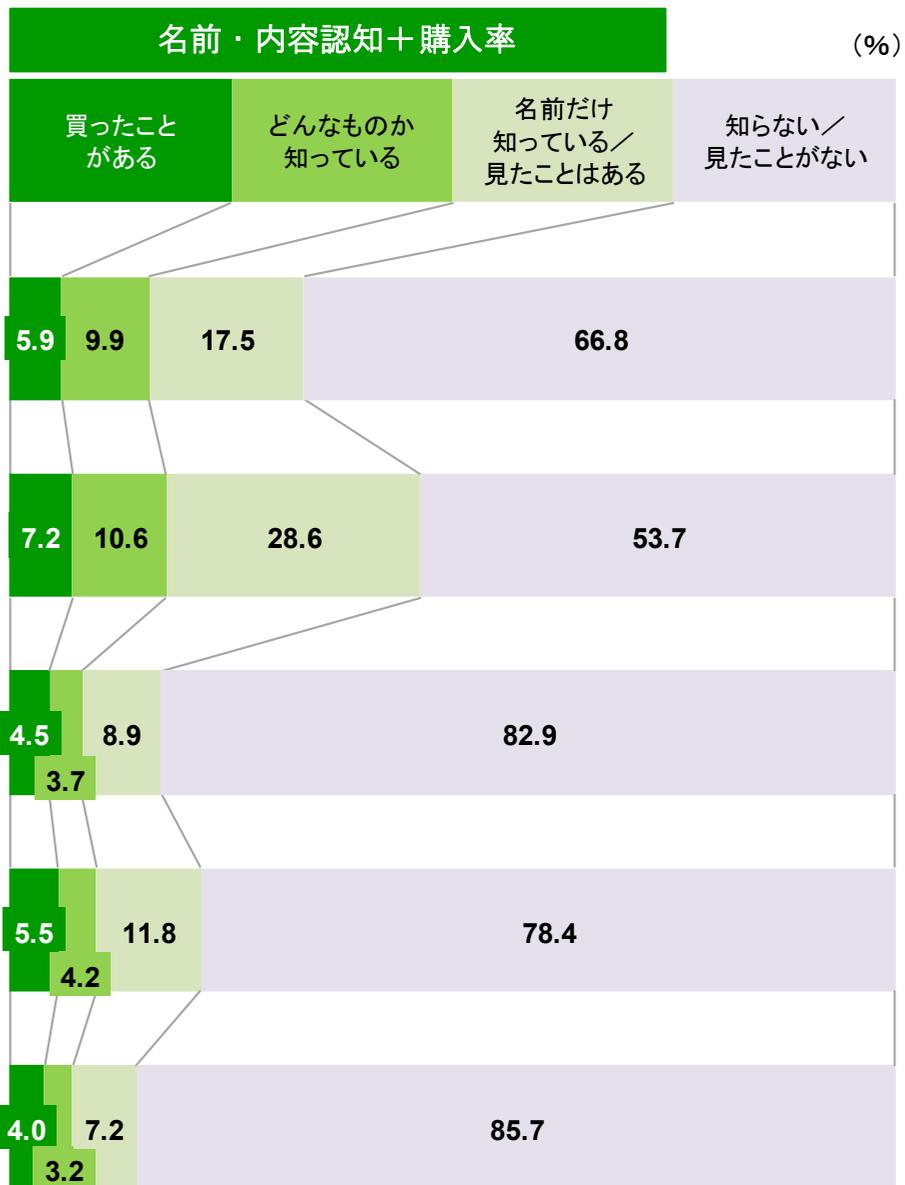
バード
フレンドリー
コーヒー



レインフォレスト
アライアンス
コーヒー



グッドインサイド
コーヒー

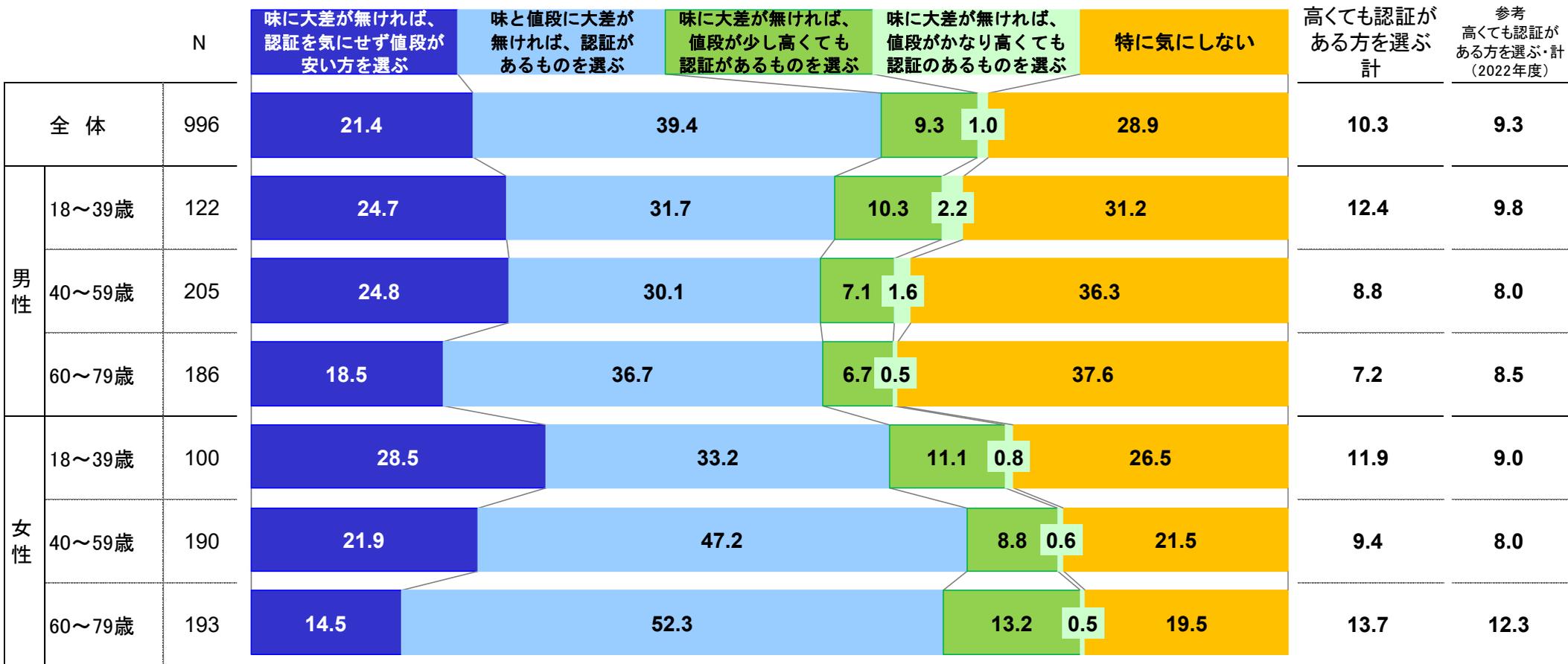


名前・内容認知+購入率

14年	16年	18年	20年*	22年	24年
16.1	16.8	18.5	25.7	31.2	33.3
36.3	38.2	41.9	52.0	46.9	46.4
9.1	9.9	8.7	11.0	16.1	17.2
9.3	11.6	12.1	16.6	20.4	21.6
5.5	6.4	6.5	6.7	12.5	14.3

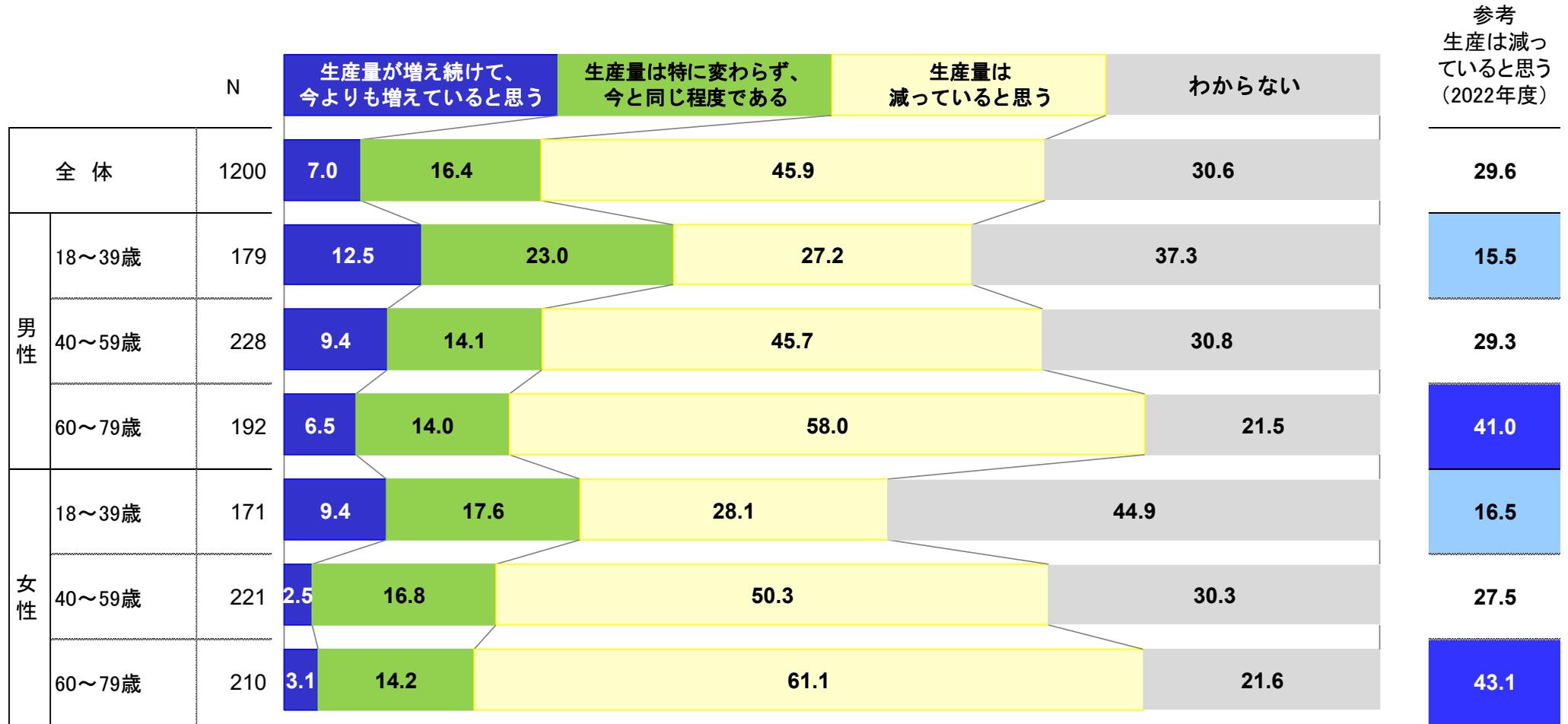
(%)

◎ 認証コーヒーの購入に対する態度



(%)

◎ 30年後（2050年）のコーヒー豆生産量への意識



(%)

全体と比べ5ポイント以上高い
 全体と比べ5ポイント以上低い